



Tjänsteskrivelse – Revidering av riktlinjer för sociala medier

Sammanfattning av ärendet

De befintliga riktlinjerna för sociala medier från 2016 har uppdaterats för att omfatta Facebook, Instagram och LinkedIn, eftersom dessa kanaler används av olika verksamheter inom kommunen, bland annat HR för rekrytering och näringslivs- och utvecklingsavdelningen för marknadsföring. Den uppdaterade versionen tydliggör vilka verksamheter som ansvarar för att följa upp inlägg, besvara kommentarer och meddelanden samt diarieföra dem. Gemensamma regler för alla kanaler, exempelvis diarieföring, har samlats i ett eget avsnitt.

I arbetet har dubbel information tagits bort, nya avsnitt om verksamheternas konton och hantering av kommentarer har lagts till, och tvåfaktorsautentisering har införts. Förvaltningen föreslår att kommunstyrelsen antar det reviderade förslaget av riktlinjer för sociala medier.

Ärende

Befintliga riktlinjer för sociala medier är från 2016 och fokuserar enbart på Facebook. I den uppdaterade versionen finns enskilda avsnitt för det som gäller för respektive socialt media som används inom kommunen, alltså Facebook, Instagram och LinkedIn. Detta är nödvändigt då LinkedIn används dels av HR för rekrytering men också av näringslivs- och utvecklingsavdelningen för marknadsföring.

Det är viktigt att det är klart och tydligt vilken verksamhet som har ansvaret att följa upp inlägg. Det ska också vara tydligt vem som besvarar eventuella kommentarer och meddelanden och diarieför dessa. Sådant som gäller för samtliga tre kanaler samlas under ett eget avsnitt, till exempel diarieföring.

Ändringar som gjorts:

Stycken där exakt samma information förekommit på flera platser har tagits bort. Avsnitt om verksamheternas konton har lagts till samt förtydligat punkter för vad som gäller för hantering av kommentarer. Avsnitt om tvåfaktorsautentisering har lagts till.

Där det tidigare stod administrativa avdelningen har det nu uppdaterats till näringslivs- och utvecklingsavdelningen.

Övergripande konsekvenser

Beslutet innebär inte några konsekvenser för barn, folkhälsa, jämställdhet, miljö och hållbarhet, mångfald och integration.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet medför inga ekonomiska konsekvenser.



Förslag till beslut

Kommunstyrelsen antar de reviderade riktlinjerna för sociala medier.

LEKEBERGS KOMMUN

Åse Friberg
Kommunchef

Evelina Åström
Kommunikatör